

ACTA DE EVALUACIÓN

LICITACIÓN PÚBLICA SERVICIO DE ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA CHILENA

10 de septiembre de 2020

1.- Breve Descripción

La Secretaría y Administración General del Ministerio de Hacienda, (en adelante, e indistintamente el "Ministerio" o la "Subsecretaría"), requiere contratar el "Servicio de Encuesta de Percepción de la Administración Tributaria Chilena", según se especifica en las bases administrativas, técnicas y anexos, aprobados por Resolución Exenta N° 197, de 30 de julio de 2020, de la Subsecretaría de Hacienda. Con fecha 7 de agosto de 2020, se publicó el llamado a licitación pública, en el portal www.mercadopublico.cl, bajo el ID N° 619-4-LE20.

El objeto de la Encuesta, es conocer la opinión y percepción de los contribuyentes, considerando su ubicación geográfica, grupo etario, actividad, entre otros factores, así como la Administración Tributaria Chilena, incluyendo el Servicio de Impuestos Internos y su grado de conocimiento y cumplimiento con las obligaciones tributarias. Para estos efectos, se considerarán elementos como la percepción de la simplicidad o complejidad de la forma de cumplimiento de las obligaciones tributarias, la claridad de las obligaciones que se deben cumplir, para determinar el marco de certeza tributaria, así como también el uso y oportunidades de avance en materia de digitalización, en particular en la relación de la administración con los contribuyentes.

Para alcanzar el objeto señalado, se coordinarán los esfuerzos tanto de la Subsecretaría como del Servicio de Impuestos Internos y del adjudicatario, con el propósito que el contenido de la Encuesta permita obtener información suficiente para la adopción de medidas, que permitan avanzar en la calidad del servicio y con foco en que, de esa forma, se promueva el conocimiento y cumplimiento de las obligaciones tributarias.

En respuesta a este llamado, con fecha 21 de agosto de 2020 se recibieron las propuestas de los siguientes oferentes:

1. Kronos Investigación de Mercado S.A., R.U.T. N° 96.831.410-6
2. Unión Temporal de Proveedores entre María Francisca Gatica Cádiz, cédula de identidad N° 13.901.271-2 y Fabiola Constanza María Castillo Toro, cédula de identidad N° 17.909.698-6
3. Previ S.R.L., CUIT N° 30-71463094-2
4. Asesorías e Inversiones Sismarket Limitada, R.U.T. N° 76.671.040-9
5. Universidad de Concepción, R.U.T. N° 81.494.400-K
6. Unión Temporal de Proveedores entre Inversiones y Servicios Verónica Boza EIRL, R.U.T. N° 76.137.958-5 y Contact Point SPA, R.U.T. N° 76.599.361-K

2.- Evaluación de las Propuestas

Para evaluar las propuestas recibidas, de acuerdo a lo establecido en el punto N° 12 de las bases de licitación, se constituyó la Comisión de Evaluación integrada por las siguientes personas:

Srta. Camila Ballesta Acevedo	Profesional Departamento Jurídico Subsecretaría de Hacienda
Srta. María Luisa Marraccini Sierra	Asesora Coordinación de Políticas Tributarias Subsecretaría de Hacienda
Sra. Karina Valenzuela Cuevas	Encargada Unidad de Abastecimiento y Contratos Subsecretaría de Hacienda
Srta. Johanna Quitral Henríquez	Encargada Unidad de Contabilidad y Presupuestos Subsecretaría de Hacienda

3.- Revisión Antecedentes

De acuerdo a lo señalado en las bases de licitación, punto Nº 9.- "Apertura de las Ofertas"; se procedió a revisar los antecedentes presentados, como a continuación se señala:

	OFERENTES	ANTECEDENTES ADMINISTRATIVOS								ANTECEDENTES TÉCNICOS			ANTECEDENTE ECONÓMICO
		ANEXO Nº 1	ANEXO Nº 2A	ANEXO Nº 2B	ANEXO Nº 4	ANEXO Nº 7	ANEXO Nº 8	Fotocopia del Rol Único Tributario (RUT)/ Fotocopia de la cédula de identidad	Antecedentes legales del proponente/ Documentación donde conste la iniciación de actividades ante el SII.	ANEXO Nº 3a	ANEXO Nº 3B	ANEXO Nº 6	
1	Kronos Investigación de Mercado S.A.	Si	Si	N/A	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	ANEXO Nº 5
2	Unión Temporal de Proveedores entre María Francisca Gatica Cádiz y Fabiola Constanza María Castillo Toro	Si	N/A	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
3	Previ S.R.L.	Si	Si	N/A	Si	Si	Si	N/A	N/A	Si	Si	Si	Si
4	Asesorías e Inversiones Sismarket Limitada	Si	Si	N/A	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
5	Universidad de Concepción	Si	Si	N/A	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
6	Unión Temporal de Proveedores entre Inversiones y Servicios Verónica Boza EIRL y Contact Point SPA	Si	Si	N/A	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si

4.- Evaluación Técnica y Económica

De acuerdo a lo señalado en las bases de licitación, punto N° 13.- "De los Criterios de Evaluación"; se procedió a evaluar las propuestas:

Criterios	Ponderación %	Kronos Investigación de Mercado S.A.		Unión Temporal de Proveedores entre María Francisca Gatica Cádiz y Fabiola Constanza María Castillo Toro		Previ S.R.L.		Asesorías e Inversiones Sismarket Limitada		Universidad de Concepción		Unión Temporal de Proveedores entre Inversiones y Servicios Verónica Boza EIRL y Contact Point SPA	
		Puntaje	Puntaje ponderado	Puntaje	Puntaje ponderado	Puntaje	Puntaje ponderado	Puntaje	Puntaje ponderado	Puntaje	Puntaje ponderado	Puntaje	Puntaje ponderado
Oferta Económica	38%	60,2	22,87	60,9	23,2	77,7	29,5	71,0	26,9	100,0	38	60,0	22,8
Oferta Técnica	60%	82,6	49,56	82,9	49,74	52,6	31,56	89,2	53,52	85,6	51,36	93,7	56,22
Presentación Formal de las Propuestas	2%	100,0	2,0	100,0	2,0	100,0	2,0	100,0	2,0	100,0	2,0	100,0	2,0
Puntaje Total			74,4		74,9		63,1		82,5		91,4		81,0

Detalle Evaluación Económica:

Las ofertas recibidas presentan los siguientes montos en UF como parte de su propuesta económica:

- a) Kronos Investigación de Mercado S.A.: 289,0 UF
- b) Unión Temporal de Proveedores entre María Francisca Gatica Cádiz y Fabiola Constanza María Castillo Toro: 285,6 UF
- c) Previ S.R.L.: 224,0 UF
- d) Asesorías e Inversiones Sismarket Limitada: 245,0 UF
- e) Universidad de Concepción: 174,0 UF
- f) Unión Temporal de Proveedores entre Inversiones y Servicios Verónica Boza EIRL y Contact Point SPA: 290,0 UF

De acuerdo a lo anterior, los puntajes correspondientes fueron:

Postulantes	Propuesta Oferente	Menor Oferente	Puntaje Asignado
Kronos Investigación de Mercado S.A.	289,0	174,0	60,21
Unión Temporal de Proveedores entre María Francisca Gatica Cádiz y Fabiola Constanza María Castillo Toro	285,6	174,0	60,92
Previ S.R.L.	224,0	174,0	77,68
Asesorías e Inversiones Sismarket Limitada	245,0	174,0	71,02
Universidad de Concepción	174,0	174,0	100,0
Unión Temporal de Proveedores entre Inversiones y Servicios Verónica Boza EIRL y Contact Point SPA	290,0	174,0	60,0

Detalle Evaluación Técnica

Kronos Investigación de Mercado S.A.	Porcentaje	Puntaje Obtenido	Puntaje Final
Parte A	40%	100	40
Parte B	60%	71	46,6
Total Evaluación Técnica			82,6
Unión Temporal de Proveedores entre María Francisca Gatica Cádiz y Fabiola Constanza María Castillo Toro	Porcentaje	Puntaje Obtenido	Puntaje Final
Parte A	40%	85	34
Parte B	60%	82	48,9
Total Evaluación Técnica			82,9
Previ S.R.L.	Porcentaje	Puntaje Obtenido	Puntaje Final
Parte A	40%	100	40
Parte B	60%	21	12,6
Total Evaluación Técnica			52,6

Asesorías e Inversiones Sismarket Limitada	Porcentaje	Puntaje Obtenido	Puntaje Final
Parte A	40%	100	40
Parte B	60%	82	49,2
Total Evaluación Técnica			89,2
Universidad de Concepción	Porcentaje	Puntaje Obtenido	Puntaje Final
Parte A	40%	100	40
Parte B	60%	76	45,6
Total Evaluación Técnica			85,6
Unión Temporal de Proveedores entre Inversiones y Servicios Verónica Boza EIRL y Contact Point SPA	Porcentaje	Puntaje Obtenido	Puntaje Final
Parte A	40%	100	40
Parte B	60%	90	53,7
Total Evaluación Técnica			93,7

A. Subcriterio Calidad Técnica de la Propuesta

Presentación de Declaración Jurada de Compromiso	Factor	Kronos Investigación de Mercado S.A.	Unión Temporal de Proveedores entre María Francisca Gatica Cádiz y Fabiola Constanza María Castillo Toro	Previ S.R.L.	Asesorías e Inversiones Sismarket Limitada	Universidad de Concepción	Unión Temporal de Proveedores entre Inversiones y Servicios Verónica Boza EIRL y Contact Point SPA
La presenta	1	1	1	1	1	1	1
No la presenta	0	0	0	0	0	0	0

Preparación y levantamiento de la Encuesta	Puntaje	Kronos Investigación de Mercado S.A.	Unión Temporal de Proveedores entre María Francisca Gatica Cádiz y Fabiola Constanza María Castillo Toro	Previ S.R.L.	Asesorías e Inversiones Sismarket Limitada	Universidad de Concepción	Unión Temporal de Proveedores entre Inversiones y Servicios Verónica Boza EIRL y Contact Point SPA
1.1 Realización del diseño muestral	5	5	5	5	5	5	5
1.2 Realización de un pre-test	10	10	10	10	10	10	10
1.3 Refinamiento del cuestionario y capacitación	10	10	10	10	10	10	10
Diseño de la estrategia de entrevistas							
	0						
	2	5	5	5	5	5	5
1.4 Presenta protocolo general de contacto							
Presenta protocolo general de contacto diferenciado por contacto	5						
Levantamiento de la encuesta							
Levantamiento de la encuesta							
No presenta procedimiento	0						
1.5.1 Presenta procedimiento y control de gestión del trabajo de campo	5	10	10	10	10	10	10
1.5 Presenta procedimiento, control de gestión y supervisión del trabajo de campo	10						
Duración del trabajo de campo							
Ofrece trabajo de campo en más de 5 semanas	0						
1.5.2 Ofrece trabajo de campo en 5 semanas	5	10	10	10	10	10	10
Ofrece trabajo de campo en 4 semanas o menos	10						

Preparación y levantamiento de la Encuesta		Puntaje	Kronos Investigación de Mercado S.A.	Unión Temporal de Proveedores entre Francisca Gatica Cádiz y Fabiola Constanza María Castillo Toro	Previ S.R.L.	Asesorías e Inversiones Sismarket Limitada	Universidad de Concepción	Unión Temporal de Proveedores entre Inversiones y Servicios Verónica Boza EIRL y Contact Point SPA
2	Procesamiento de la información y llenado de							
	No presenta procesamiento de la información	0						
	Presenta propuesta de procesamiento de información	10	15	15	15	15	15	15
	Presenta propuesta de procesamiento de información y protocolo de registro de resultados del trabajo de campo	15						
2.2	Validación de las encuestas		15	0	15	15	15	15
	No valida el 100% de las encuestas	0						
2.3	Valida el 100% de las encuestas	15						
	Ajuste de la representatividad de la encuesta	10	10	10	10	10	10	10
2.4	Tabulaciones de la encuesta y cruces simples	10	10	10	10	10	10	10
Total Puntaje			100	85	100	100	100	100
Ponderación (40%)			40	34	40	40	40	40

B. Subcriterio Idoneidad de la Empresa y del Equipo de Trabajo

B) Idoneidad del Oferente y del Equipo de Trabajo		Kronos Investigación de Mercado S.A.	Unión Temporal de Proveedores entre María Francisca Gatica Cádiz y Fabiola Constanza María Castillo Toro	Previ S.R.L.	Asesorías e Inversiones Sismarket Limitada	Universidad de Concepción	Unión Temporal de Proveedores entre Inversiones y Servicios Verónica Boza EIRL y Contact Point SPA
B.1) Experiencia Global del Oferente							
Ítem	Descripción	Puntaje	Pond.				
Trayectoria del oferente	3 años o menos	30					
	Entre 4 y 5 años	70	20%	30	70	70	100
	Más de 5 años	100					
B.2) Experiencia del oferente en estudios similares en los últimos 5 años							
Ítem	Descripción	Puntaje	Pond.				
Experiencia del oferente en estudios similares en los últimos 5 años.	2 estudios o menos	0					
	3 estudios	30					
	4 estudios	70					
	5 estudios o más	100	20%	100	100	100	100
B.3) Currículos del personal asignado al proyecto							
Ítem	Descripción	Puntaje	Pond.				
Jefe de Proyecto	Años de experiencia en estudios similares	0					
	Menor de 2 años	30	15%	0	50	50	100
	Entre 2 y 3 años	50					
	Entre 4 y 5 años	100					
	Más de 5 años	100					

B) Idoneidad del Oferente y del Equipo de Trabajo		Kronos Investigación de Mercado S.A.				Unión Temporal de Proveedores entre María Francisca Gatica Cádiz y Fabiola Constanza María Castillo Toro		Previ S.R.L.		Asesorías e Inversiones Sismarket Limitada		Universidad de Concepción		Unión Temporal de Proveedores entre Inversiones y Servicios Verónica Boza EIRL y Contact Point SPA	
		Cantidad de estudios similares liderados en los últimos 5 años	0 estudios Entre 1 y 2 estudios Entre 3 y 4 estudios 5 estudios o más	15%	70	70	70	0	100	100	100	30	30	76	100
Equipo de Trabajo	Nivel de estudios	Menos del 70% del equipo de trabajo son profesionales. Entre un 70% y menos del 100% del equipo de trabajo son profesionales. 100% del equipo de trabajo son profesionales.	30 70 100	15%	100	100	30	70	100	30	30	76	100	30	
	Experiencia en estudios similares	Menos del 70% del equipo posee al menos dos años de experiencia en estudios similares. Entre un 70% y un 90% del equipo de trabajo posee al menos dos años de experiencia en estudios similares. Más del 90% del equipo de trabajo posee al menos dos años de experiencia en estudios similares.	30 70 100	15%	100	100	30	100	100	100	30	76	100	100	
	Total Puntaje Oferta Técnica			71	82	21	82	82	76	90					

Justificación de la Evaluación Técnica

A.- Calidad Técnica de la Propuesta

a. Presentación Declaración Jurada de Compromiso

- Kronos Investigación de Mercado S.A.: Presenta la Declaración Jurada de Compromiso. Se asigna factor 1.
- Unión Temporal de Proveedores entre María Francisca Gatica Cádiz y Fabiola Constanza María Castillo Toro: Presenta la Declaración Jurada de Compromiso. Se asigna factor 1.
- Previ S.R.L.: Presenta la Declaración Jurada de Compromiso. Se asigna factor 1.
- Asesorías e Inversiones Sismarket Limitada: Presenta la Declaración Jurada de Compromiso. Se asigna factor 1.
- Universidad de Concepción: Presenta la Declaración Jurada de Compromiso. Sea asigna factor 1.
- Unión Temporal de Proveedores entre Inversiones y Servicios Verónica Boza EIRL y Contact Point SPA: Presenta la Declaración Jurada de Compromiso. Se asigna factor 1.

1. Preparación y Levantamiento de la Encuesta

1.1 Realización del diseño muestral:

- Kronos Investigación de Mercado S.A.: Propone realizar 1.500 encuestas a nivel agregado, con error menor al 5% en cada segmento. Se asignan 5 puntos.
- Unión Temporal de Proveedores entre María Francisca Gatica Cádiz y Fabiola Constanza María Castillo Toro: Propone realizar 1.800 encuestas a nivel agregado, con error menor al 5% en cada segmento. Se asignan 5 puntos.
- Previ S.R.L.: Propone realizar 1.500 encuestas a nivel agregado, con error menor al 5% en cada segmento. Se asignan 5 puntos.
- Asesorías e Inversiones Sismarket Limitada: Propone realizar 1.600 encuestas a nivel agregado, con error menor al 5% en cada segmento. Se asignan 5 puntos.
- Universidad de Concepción: Propone realizar 1.500 encuestas a nivel agregado, con error menor al 5% en cada segmento. Se asignan 5 puntos.
- Unión Temporal de Proveedores entre Inversiones y Servicios Verónica Boza EIRL y Contact Point SPA: Propone realizar 1.650 encuestas a nivel agregado, con error menor al 5% en cada segmento. Se asignan 5 puntos.

1.2 Realización de un pre-test:

- Kronos Investigación de Mercado S.A.: Propone realizar un pre-test con número de casos a acordar con el demandante. Se asignan 10 puntos.
- Unión Temporal de Proveedores entre María Francisca Gatica Cádiz y Fabiola Constanza María Castillo Toro: Propone realizar un pre-test de 30 casos. Se asignan 10 puntos.
- Previ S.R.L.: Propone realizar un pre test de 50 casos. Se asignan 10 puntos.
- Asesorías e Inversiones Sismarket Limitada: Propone realizar un pre-test de 30 casos. Se asignan 10 puntos.
- Universidad de Concepción: Propone realizar un pre-test de 60 casos. Se asignan 10 puntos.
- Unión Temporal de Proveedores entre Inversiones y Servicios Verónica Boza EIRL y Contact Point SPA: Propone realizar un pre-test de 30 casos. Se asignan 10 puntos.

1.3 Refinamiento del cuestionario y capacitación:

- Kronos Investigación de Mercado S.A.: Presenta procedimiento para el refinamiento del cuestionario y esquema de la capacitación. Se asignan 10 puntos.
- Unión Temporal de Proveedores entre María Francisca Gatica Cádiz y Fabiola Constanza María Castillo Toro: Presenta procedimiento para el refinamiento del cuestionario y esquema de la capacitación. Se asignan 10 puntos.
- Previ S.R.L.: Presenta procedimiento para el refinamiento del cuestionario y esquema de la capacitación. Se asignan 10 puntos.
- Asesorías e Inversiones Sismarket Limitada: Presenta procedimiento para el refinamiento del cuestionario y esquema de la capacitación. Se asignan 10 puntos.
- Universidad de Concepción: Presenta procedimiento para el refinamiento del cuestionario y esquema de la capacitación. Se asignan 10 puntos.
- Unión Temporal de Proveedores entre Inversiones y Servicios Verónica Boza EIRL y Contact Point SPA: Presenta procedimiento para el refinamiento del cuestionario y esquema de la capacitación. Se asignan 10 puntos.

1.4 Diseño de la estrategia de entrevista:

- Kronos Investigación de Mercado S.A.: Presenta protocolo de contacto diferenciado por segmento. Se asignan 5 puntos.
- Unión Temporal de Proveedores entre María Francisca Gatica Cádiz y Fabiola Constanza María Castillo Toro: Presenta protocolo de contacto diferenciado por segmento. Se asignan 5 puntos.
- Previ S.R.L.: Presenta protocolo de contacto diferenciado por segmento. Se asignan 5 puntos.
- Asesorías e Inversiones Sismarket Limitada: Presenta protocolo de contacto diferenciado por segmento. Se asignan 5 puntos.
- Universidad de Concepción: Presenta protocolo de contacto diferenciado por segmento. Se asignan 5 puntos.
- Unión Temporal de Proveedores entre Inversiones y Servicios Verónica Boza EIRL y Contact Point SPA: Presenta protocolo de contacto diferenciado por segmento. Se asignan 5 puntos.

1.5.1 Levantamiento de la encuesta:

- Kronos Investigación de Mercado S.A.: Presenta procedimiento de control de gestión y supervisión del trabajo de campo. Se asignan 10 puntos.
- Unión Temporal de Proveedores entre María Francisca Gatica Cádiz y Fabiola Constanza María Castillo Toro: Presenta procedimiento de control de gestión y supervisión del trabajo de campo. Se asignan 10 puntos.
- Previ S.R.L.: Presenta procedimiento de control de gestión y supervisión del trabajo de campo. Se asignan 10 puntos.
- Asesorías e Inversiones Sismarket Limitada: Presenta procedimiento de control de gestión y supervisión del trabajo de campo. Se asignan 10 puntos.
- Universidad de Concepción: Presenta procedimiento de control de gestión y supervisión del trabajo de campo. Se asignan 10 puntos.
- Unión Temporal de Proveedores entre Inversiones y Servicios Verónica Boza EIRL y Contact Point SPA: Presenta procedimiento de control de gestión y supervisión del trabajo de campo. Se asignan 10 puntos.

1.5.2 Duración del trabajo de campo:

- Kronos Investigación de Mercado S.A.: Propone trabajo de campo en 4 semanas. Se asignan 10 puntos.
- Unión Temporal de Proveedores entre María Francisca Gatica Cádiz y Fabiola Constanza María Castillo Toro: Propone trabajo de campo en 4 semanas. Se asignan 10 puntos.
- Previ S.R.L.: Propone trabajo de campo en 4 semanas. Se asignan 10 puntos.
- Asesorías e Inversiones Sismarket Limitada: Propone trabajo de campo en 4 semanas. Se asignan 10 puntos.
- Universidad de Concepción: Propone trabajo de campo en 4 semanas. Se asignan 10 puntos.
- Unión Temporal de Proveedores entre Inversiones y Servicios Verónica Boza EIRL y Contact Point SPA: Propone trabajo de campo en 4 semanas. Se asignan 10 puntos.

2. Procesamiento de la Información Levantada

2.1 Procesamiento de la información y llenado de la base de datos:

- Kronos Investigación de Mercado S.A.: Presenta propuesta para el procesamiento de la información y protocolo de registro de resultados del trabajo de campo. Se asignan 15 puntos.
- Unión Temporal de Proveedores entre María Francisca Gatica Cádiz y Fabiola Constanza María Castillo Toro: Presenta propuesta para el procesamiento de la información y protocolo de registro de resultados del trabajo de campo. Se asignan 15 puntos.
- Previ S.R.L.: Presenta propuesta para el procesamiento de la información y protocolo de registro de resultados del trabajo de campo. Se asignan 15 puntos.
- Asesorías e Inversiones Sismarket Limitada: Presenta propuesta para el procesamiento de la información y protocolo de registro de resultados del trabajo de campo. Se asignan 15 puntos.
- Universidad de Concepción: Ofrece realizar el trabajo de campo en 4 semanas. Se asignan 10 puntos. Presenta propuesta para el procesamiento de la información y protocolo de registro de resultados del trabajo de campo. Se asignan 15 puntos.

- Unión Temporal de Proveedores entre Inversiones y Servicios Verónica Boza EIRL y Contact Point SPA: Presenta propuesta para el procesamiento de la información y protocolo de registro de resultados del trabajo de campo. Se asignan 15 puntos.

2.2 Validación de las encuestas:

- Kronos Investigación de Mercado S.A.: Ofrece validación del 100% de las encuestas. Se asignan 15 puntos.
- Unión Temporal de Proveedores entre María Francisca Gatica Cádiz y Fabiola Constanza María Castillo Toro: No se señala explícitamente que se validará el 100% de las encuestas, sino que se cumplirá con el 100% de los contactos establecidos en el marco muestral. Se asignan 0 puntos.
- Previ S.R.L.: Ofrece validación del 100% de las encuestas. Se asignan 15 puntos.
- Asesorías e Inversiones Sismarket Limitada: Ofrece validación del 100% de las encuestas. Se asignan 15 puntos.
- Universidad de Concepción: Ofrece validación del 100% de las encuestas. Se asignan 15 puntos.
- Unión Temporal de Proveedores entre Inversiones y Servicios Verónica Boza EIRL y Contact Point SPA: Ofrece validación del 100% de las encuestas. Se asignan 15 puntos.

2.3 Ajuste de representatividad de la encuesta:

- Kronos Investigación de Mercado S.A.: Propone creación de factores de expansión, post estratificación y por corrección de no respuesta. Se asignan 10 puntos.
- Unión Temporal de Proveedores entre María Francisca Gatica Cádiz y Fabiola Constanza María Castillo Toro: Ofrece validación del 100% de las encuestas. Se asignan 15 puntos.
- Previ S.R.L.: Propone creación de factores de expansión, post estratificación y por corrección de no respuesta. Se asignan 10 puntos.
- Asesorías e Inversiones Sismarket Limitada: Propone creación de factores de expansión, post estratificación y por corrección de no respuesta. Se asignan 10 puntos.
- Universidad de Concepción: Propone creación de factores de expansión, post estratificación y por corrección de no respuesta. Se asignan 10 puntos.
- Unión Temporal de Proveedores entre Inversiones y Servicios Verónica Boza EIRL y Contact Point SPA: Propone creación de factores de expansión, post estratificación y por corrección de no respuesta. Se asignan 10 puntos.

2.4 Tabulaciones de la encuesta y cruces:

- Kronos Investigación de Mercado S.A.: Presenta tabulaciones y cruces para análisis de la encuesta. Se asignan 10 puntos.
- Unión Temporal de Proveedores entre María Francisca Gatica Cádiz y Fabiola Constanza María Castillo Toro: Presenta tabulaciones y cruces para análisis de la encuesta. Se asignan 10 puntos.
- Previ S.R.L.: Presenta tabulaciones y cruces para análisis de la encuesta. Se asignan 10 puntos.
- Asesorías e Inversiones Sismarket Limitada: Presenta tabulaciones y cruces para análisis de la encuesta. Se asignan 10 puntos.
- Universidad de Concepción: Presenta tabulaciones y cruces para análisis de la encuesta. Se asignan 10 puntos.
- Unión Temporal de Proveedores entre Inversiones y Servicios Verónica Boza EIRL y Contact Point SPA: Presenta tabulaciones y cruces para análisis de la encuesta. Se asignan 10 puntos.

B.- Idoneidad de la Empresa y del Equipo de Trabajo

B.1.- Experiencia global de la empresa (trayectoria)

- Kronos Investigación de Mercado S.A.: Presenta estudios del año 2017. Se asignan 30 puntos.
- Unión Temporal de Proveedores entre María Francisca Gatica Cádiz y Fabiola Constanza María Castillo Toro: Presenta estudios del año 2015. Se asignan 100 puntos.
- Previ S.R.L.: Presenta estudios del año 2018. Se asigna 30 puntos.
- Asesorías e Inversiones Sismarket Limitada: Presenta estudio del año 2016. Se asigna 70 puntos.
- Universidad de Concepción: Presenta estudios del año 2016. Se asignan 70 puntos.
- Unión Temporal de Proveedores entre Inversiones y Servicios Verónica Boza EIRL y Contact Point SPA: Presenta estudios similares del año 2015. Se asignan 100 puntos.

B.2.- Experiencia de la empresa en estudios similares en los últimos 5 años

- Kronos Investigación de Mercado S.A.: Presentan 5 estudios similares. Obtiene 100 puntos.
- Unión Temporal de Proveedores entre María Francisca Gatica Cádiz y Fabiola Constanza María Castillo Toro: Presentan 4 estudios similares. Obtiene 30 puntos.
- Previ S.R.L.: Presentan 3 estudios similares. Obtiene 30 puntos.
- Asesorías e Inversiones Sismarket Limitada: Presenta 6 estudios. Obtiene 100 puntos.
- Universidad de Concepción: Presenta 6 estudios de características similares. Obtiene 100 puntos.
- Unión Temporal de Proveedores entre Inversiones y Servicios Verónica Boza EIRL y Contact Point SPA: Presentan 5 estudios similares. Obtiene 100 puntos.

B.3.- Currículos del personal asignado al proyecto.

B.3.1- Jefe de proyecto:

Años de experiencia en estudios similares:

- Kronos Investigación de Mercado S.A.: Presenta estudios del año 2017. Se asignan 30 puntos.
- Unión Temporal de Proveedores entre María Francisca Gatica Cádiz y Fabiola Constanza María Castillo Toro: Presenta estudios del año 2015. Se asignan 100 puntos.
- Previ S.R.L.: No presenta estudios de similares características. Se asignan 0 puntos.
- Asesorías e Inversiones Sismarket Limitada: Presenta estudio del año 2016. Obtiene 50 puntos.
- Universidad de Concepción: Presenta estudio del año 2016. Obtiene 50 puntos.
- Unión Temporal de Proveedores entre Inversiones y Servicios Verónica Boza EIRL y Contact Point SPA: Presenta estudios similares del año 2015. Obtiene 100 puntos.

Cantidad de estudios similares liderados en los últimos 5 años:

- Kronos Investigación de Mercado S.A.: Presenta 4 estudios similares. Obtiene 70 puntos.
- Unión Temporal de Proveedores entre María Francisca Gatica Cádiz y Fabiola Constanza María Castillo Toro: Presentan 4 estudios similares. Obtiene 70 puntos.
- Previ S.R.L.: No presenta estudios de similares características. Se asignan 0 puntos.
- Asesorías e Inversiones Sismarket Limitada: Presenta 7 estudios. Se asigna 100 puntos.
- Universidad de Concepción: Presenta 6 estudios de características similares. Obtiene 100 puntos.
- Unión Temporal de Proveedores entre Inversiones y Servicios Verónica Boza EIRL y Contact Point SPA: Presentan 5 estudios similares. Obtiene 100 puntos.

B.3.2- Equipo de trabajo

Nivel de estudios:

- Kronos Investigación de Mercado S.A.: Acredita todos los títulos profesionales. Obtiene 100 puntos.
- Unión Temporal de Proveedores entre María Francisca Gatica Cádiz y Fabiola Constanza María Castillo Toro: Acredita todos los títulos profesionales. Obtiene 100 puntos.
- Previ S.R.L.: Acredita 2 títulos profesionales de los 3 integrantes. Obtiene 30 puntos.
- Asesorías e Inversiones Sismarket Limitada: 4 de sus 5 integrantes presentan título profesional. Se asignan 70 puntos.
- Universidad de Concepción: El equipo está compuesto de 4 personas, de ellos 3 son profesionales, pero se acreditan 2 títulos. Obtiene 30 puntos.
- Unión Temporal de Proveedores entre Inversiones y Servicios Verónica Boza EIRL y Contact Point SPA: Acredita 1 título profesional de los 3 integrantes. Obtiene 30 puntos.

Experiencia en estudios similares:

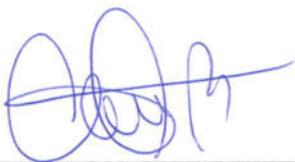
- Kronos Investigación de Mercado S.A.: Todos los miembros acreditan experiencia en estudios similares. Obtiene 100 puntos.
- Unión Temporal de Proveedores entre María Francisca Gatica Cádiz y Fabiola Constanza María Castillo Toro: Todos los miembros acreditan experiencia en estudios similares. Obtiene 100 puntos.
- Previ S.R.L.: 2 de los 3 miembros del equipo acredita experiencia en estudios similares. Obtiene 30 puntos.

- Asesorías e Inversiones Sismarket Limitada: Los 5 integrantes del equipo presentan al menos 2 años de experiencia en estudios similares. Obtiene 100 puntos.
- Universidad de Concepción: Todos los miembros del equipo tienen experiencia en estudios similares. Obtiene los 100 puntos.
- Unión Temporal de Proveedores entre Inversiones y Servicios Verónica Boza EIRL y Contact Point SPA: Todos los integrantes del equipo presentan al menos 2 años de experiencia en estudios similares. Obtiene 100 puntos.

5.- Conclusión y Recomendación

Esta comisión, en vista de los antecedentes y propuestas presentadas por los oferentes que atendieron el llamado a licitación fundamento de la presente Resolución Exenta, recomienda adjudicar el proceso licitatorio del "Servicio de Encuesta de Percepción de la Administración Tributaria Chilena", al oferente Universidad de Concepción, R.U.T. N° 81.494.400-K, por haber obtenido un puntaje de 91,4 puntos, por la suma total de 174 UF (ciento setenta y cuatro unidades de fomento), exentos de impuestos.

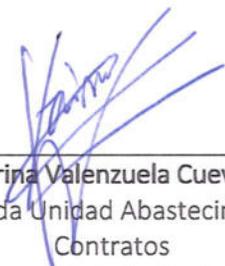
En este mismo acto, los abajo firmantes declaran no encontrarse afectados a las inhabilidades establecidas en el artículo 4° de la Ley N° 19.886 de Bases sobre Contratos Administrativos de Suministro y Prestación de Servicios, no tener conflicto alguno de interés en esta materia y haber observado estrictamente el principio de probidad administrativa, contemplado en el Título III de la Ley N° 18.575, Orgánica Constitucional de Bases Generales de la Administración del Estado; como así también, haber dado cumplimiento a lo establecido en la Ley N° 20.730, Que regula el lobby y las gestiones que representen intereses particulares ante las autoridades y funcionarios, en la realización de la presente actuación administrativa.



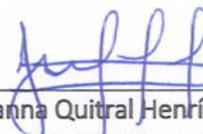
Camila Ballesta Acevedo
Profesional Departamento Jurídico
Subsecretaría de Hacienda



María Luisa Marraccini Sierra
Asesora Coordinación de Políticas Tributarias
Subsecretaría de Hacienda



Karina Valenzuela Cuevas
Encargada Unidad Abastecimiento y
Contratos
Subsecretaría de Hacienda



Johanna Quiral Henríquez
Encargada Unidad Contabilidad y
Presupuestos
Subsecretaría de Hacienda